

## โครงการประกวดขวัญใจมวลชนสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๗

### ๑. หลักการและเหตุผล

งานเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ เป็นส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการสนับสนุนให้การดำเนินงานของทุกหน่วยงานประสบผลสำเร็จ ได้รับการตอบรับ เชื่อถือและศรัทธาจากกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงานของหน่วยงานหรือองค์กร โดยงานเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ของกรมส่งเสริมการเกษตร จัดเป็นสายงานสนับสนุนซึ่งต้องอาศัยเครือข่ายที่กว้างขวางเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตลอดจนกิจกรรมด้านการเกษตรที่นักวิชาการเกษตรและนักส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ปฏิบัติให้เกิดประโยชน์แก่เกษตรกรในพื้นที่ได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง ซึ่งการมีเครือข่ายประสานงานระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่เข้มแข็งในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรไปสู่เกษตรกรซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ โดยเฉพาะการมีเครือข่ายบุคคลช่วยประสานและดำเนินงานในพื้นที่ห่างไกลนั้น จะทำให้สามารถสร้างการรับรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายและสาธารณชน อันจะนำไปสู่การก่อให้เกิดความเชื่อถือ ศรัทธา ยอมรับ และร่วมมือดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปอย่างราบรื่น ลดทอนปัญหาอุปสรรค สามารถบรรลุเป้าหมายขององค์กรได้

ปัจจุบันงานเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ของกรมส่งเสริมการเกษตร มีคณะทำงานประชาสัมพันธ์ครอบคลุมในระดับส่วนกลางและระดับภูมิภาค คือ คณะทำงานประชาสัมพันธ์ของกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๑ คณะทำงาน ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากกอง/สำนักส่วนกลาง และสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร ทั้ง ๖ เขต และคณะทำงานประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ระดับจังหวัด จำนวน ๗๗ คณะทำงาน ซึ่งแต่ละคณะทำงานจะประกอบด้วยผู้แทนจากสำนักงานเกษตรจังหวัดและสำนักงานเกษตรอำเภอในพื้นที่ของจังหวัด สำหรับด้านการประสานงานเครือข่ายนั้น คณะทำงานประชาสัมพันธ์ของกรมส่งเสริมการเกษตรระดับส่วนกลาง มีการจัดกิจกรรมอบรม/สัมมนาเพื่อพัฒนาทักษะให้แก่คณะทำงาน และมีการจัดประชุมอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง รวมถึงมีช่องทางกลุ่มไลน์ติดต่อสื่อสารชื่อ “PR Committee” และ “PR Express” เพื่อประสานงานเครือข่ายได้อย่างรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์

สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีได้เล็งเห็นความสำคัญในการสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่คณะทำงานประชาสัมพันธ์ทุกระดับ เพื่อให้เจ้าหน้าที่มีกำลังใจและมองเห็นคุณค่าในการเป็นเครือข่ายดำเนินงานประชาสัมพันธ์ซึ่งได้รับความสำคัญจากผู้บริหารเนื่องจากเป็นหัวใจของการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กรมส่งเสริมการเกษตร และเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่เครือข่ายผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของกรมส่งเสริมการเกษตร อันจะเป็นกำลังถ่ายทอดข่าวสารความรู้แก่เกษตรกรต่อไปได้อย่างทั่วถึงและทันต่อสถานการณ์ จึงจัดโครงการประกวดขวัญใจมวลชนสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๗ ในการบรรลุเป้าหมายของกรมส่งเสริมการเกษตรดังกล่าว

### ๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของกรมส่งเสริมการเกษตรทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการเกษตรและข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตรได้ทั่วถึงและทันต่อสถานการณ์ ก่อให้เกิดประโยชน์แก่เกษตรกร

๒.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กรมส่งเสริมการเกษตร

๓. บุคคลเป้าหมาย ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของกรมส่งเสริมการเกษตรส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

#### ๔. กิจกรรม

ดำเนินการ “โครงการประกวดขวัญใจมวลชนสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๗” เพื่อให้ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของกรมส่งเสริมการเกษตรทุกภูมิภาคทั่วประเทศสามารถผลิตและเผยแพร่ข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตรได้ทั่วถึงและทันต่อสถานการณ์ โดยกลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ในฐานะคณะทำงานประกวดพิจารณาจำนวนและประสิทธิภาพของข่าวตามคู่มือการประกวด โดยแบ่งเป็น ๔ กิจกรรม ดังนี้

- ๔.๑ การประชุมคณะกรรมการฯ และคณะทำงานฯ เพื่อชี้แจงรายละเอียดและแนวทางการจัดประกวดขวัญใจมวลชนสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๗
- ๔.๒ การจัดการประกวดขวัญใจมวลชนสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๗
- ๔.๓ การประชุมคณะกรรมการฯ และตัดสินผลการประกวด
- ๔.๔ การมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้ชนะการประกวดขวัญใจมวลชนสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๗

#### ๕. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

#### ๖. งบประมาณ

ดำเนินการโดยไม่ใช้งบประมาณ

#### ๗. แผนปฏิบัติงาน

กิจกรรม/เดือน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ขออนุมัติโครงการประกวดขวัญใจมวลชนสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๗	←→											
แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานประกวดขวัญใจมวลชนสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๗	←→											
จัดทำคู่มือการประกวดขวัญใจมวลชนสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๗	←→											
ชี้แจงโครงการประกวดฯ ในที่ประชุมคณะทำงานประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ปี ๒๕๖๗					←→							
ประชุมคณะทำงานฯ และดำเนินการประกวดฯ							←→					
ประชุมคณะกรรมการฯ และตัดสินผลการประกวดฯ												←→
มอบประกาศนียบัตรแก่ผู้ชนะการประกวดขวัญใจมวลชนสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๗												←→

#### ๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของกรมส่งเสริมการเกษตรทุกภูมิภาคทั่วประเทศเกิดขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน

๘.๒ ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของกรมส่งเสริมการเกษตรดำเนินการผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการเกษตร และข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตรได้ทั่วถึงและทันต่อสถานการณ์ ก่อให้เกิดประโยชน์แก่เกษตรกร

๘.๓ กรมส่งเสริมการเกษตรมีภาพลักษณ์ที่ดี

#### ๙. ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากโครงการ

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกรมส่งเสริมการเกษตรมีประสิทธิภาพสูงขึ้นทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

#### ๑๐. ผลผลิตและผลลัพธ์พร้อมตัวชี้วัด

๑๐.๑ ข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตรได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อที่หลากหลาย

๑๐.๒ ข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตรที่เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนมีปริมาณเพิ่มขึ้นและครอบคลุมภารกิจต่าง ๆ ของงานส่งเสริมการเกษตร

๑๑. ผู้เสนอโครงการ กลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี

\*\*\*\*\*